



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Impulsando la sostenibilidad y la economía circular





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	Mensaje del Liderazgo	5
2	Acerca de este Informe	7
3	Perfil Corporativo	16
4	Enfoque Estratégico	20
5	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad	26
6	Gestión de Riesgos	28
7	Grupos de Interés	31
8	Compromiso con los ODS	33
9	Desempeño del Negocio	36
10	Operaciones y Logística	40
11	Gestión Ambiental	44
12	Gestión Social	50
13	Tabla de Contenidos GRI	53

1

MENSAJE DEL LIDERAZGO

Palabras del Director General - CEO



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Es un gusto presentar esta nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de **BG METAL TRADE INC.**, un documento que resume nuestro compromiso con una forma de hacer empresa responsable, transparente y orientada al largo plazo.

A través de este reporte compartimos, de manera general, los principales aspectos de nuestro **desempeño económico, social y ambiental**, así como nuestra visión de crecimiento sostenible.

Durante el período reportado, continuamos desarrollando nuestras actividades con un enfoque centrado en la eficiencia operativa, la mejora continua y el cumplimiento de nuestras responsabilidades como empresa.

**José Carlos Enrique
Yataco Quiroga**

Director General CEO



Nuestro trabajo diario se ha orientado a fortalecer las relaciones comerciales, mantener altos estándares de operación y generar confianza con nuestros **clientes, proveedores y aliados estratégicos**, tanto a nivel regional como internacional.

La sostenibilidad forma parte de nuestra manera de entender el negocio. Por ello, buscamos operar de forma responsable, promoviendo el uso eficiente de los recursos, el manejo adecuado de los materiales y el respeto por el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

Asimismo, mantenemos un firme compromiso con la **ética, la transparencia y el diálogo** permanente con nuestros grupos de interés. Creemos que una comunicación abierta y responsable es fundamental para construir relaciones sólidas y duraderas, y para fortalecer la confianza en nuestra organización.

En **BG METAL TRADE INC.** seguiremos trabajando con responsabilidad y visión de futuro, convencidos de que es posible generar valor de manera sostenible y contribuir positivamente al desarrollo de nuestro entorno.



"La sostenibilidad no es solo un principio ético, sino una ventaja competitiva que impulsa el crecimiento."





2 ACERCA DE ESTE INFORME

— Marco, Alcance y Metodología del Reporte

RESUMEN DEL REPORTE



PERIODO REPORTADO

1 enero – 31 diciembre 2025



ALCANCE

Todas las operaciones de BG METAL



ESTÁNDAR

Global Reporting Initiative (GRI) - opción esencial



COMUNICADO

Comunicado de Progreso - Pacto Global ONU



FRECUENCIA

Publicación Anual



ALINEACIÓN

10 principios Pacto Global + ODS

En **BG METAL TRADE INC.**, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la gestión responsable en todas nuestras operaciones.

Este reporte presenta de manera clara y accesible nuestro desempeño, así como los avances alcanzados en la integración de criterios de sostenibilidad en nuestro modelo de negocio.

El documento refleja la forma en que generamos valor, considerando nuestra cultura organizacional, nuestras prioridades estratégicas y el contexto nacional e internacional en el que operamos.

Además, se incluyen los temas materiales más relevantes para la empresa y nuestros grupos de interés, destacando los desafíos y oportunidades que identificamos durante el período reportado.

CONTÁCTANOS



Para comentarios sobre este

www.bgmetaltrade.com



3 PERFIL CORPORATIVO

Quiénes Somos · Modelo de Negocio · Productos · Valores



PERFIL CORPORATIVO



BG METAL TRADE INC., inició operaciones el 15 de marzo de 2012. Es una sociedad anónima constituida mediante Escritura Pública N.º 3,396 del 27 de abril de 2011, ante la Notaría Tercera del Circuito de Panamá, inscrita en la Sección Mercantil del Registro Público bajo la Ficha N.º 735173, Documento 1969908, desde el 11 de mayo de 2011.



Nuestro domicilio principal se encuentra en **France Field, Manzana 38, Edificio BG Metal, Zona Libre de Colón, República de Panamá.**

Al 2025, se consolida como una empresa especializada en reciclaje técnico, minería urbana y gestión responsable de **residuos electrónicos (RAEE)**, así como metales ferrosos y no ferrosos, integrando sostenibilidad, trazabilidad y eficiencia operativa en cada etapa de su cadena de valor.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



Economía Circular
Promovemos la reincorporación de materiales al ciclo productivo.



Minería Urbana
Alternativa sostenible a la extracción convencional.



Minerías Primas Críticas
Recuperación de materiales críticos.



Reducción GEI
Reducción de emisiones con materiales reciclados.

Nuestra estrategia corporativa combina crecimiento económico responsable con impacto ambiental positivo, posicionándonos como un actor clave en la transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles en **América Latina**.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Nuestra sede corporativa para **América Latina en la Zona Libre de Colón** nos permite operar desde uno de los principales hubs logísticos del continente. Esta ubicación estratégica fortalece nuestra conectividad comercial, facilita el acceso a mercados internacionales y consolida alianzas con proveedores y clientes globales.



MODELO OPERATIVO INTEGRADO

BG Metal Trade Inc. integra de manera técnica e innovadora la cadena de valor a nivel local, regional e internacional



Identificación

Selección de materias primas secundarias.



Adquisición

Compra local e importación de materiales reciclable.



Procesamiento

Clasificación, recuperación y transformación (minería urbana)



Comercialización

Almacenamiento y exportación especializada.

PRODUCTOS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



Tarjetas Electrónicas

Compramos por toda **LATAM** Tarjetas electrónicas de bajo, medio y alto grado tales como: madres (CPU, Laptops), tarjetas de impresoras, modem, routers, cable box, celulares, memorias, etc.

Metales ferrosos y No Ferrosos

Compramos distintos tipos de material por toda **LATAM**, como los siguientes: Hierros, Hierros especiales, y metales como cobre, bronce, aluminio.



Aceros Inoxidables y Aleaciones Especiales

Compramos todo tipo de aleaciones en **LATAM** a base de níquel, cobre, cobalto tungsteno y molibdeno. Así mismo, compramos chatarra de acero inoxidable en todas sus calidades.

MINERALES RECUPERADOS



Chatarra Electrónica

Oro, plata, paladio, cobre.



Metales no ferrosos y Aleaciones

Cobre, aluminio, bronce, aceros inoxidables, aceros especiales.

Nota: Las Refinadoras recuperan aproximadamente 17 metales entre raros y preciosos.

VALORES CORPORATIVOS



Transparencia:

Actuamos con claridad y objetividad.



Ética:

Respetamos los derechos de todos.



Innovación:

Impulsamos soluciones innovadoras.



Colaboración:

Trabajamos juntos para alcanzar objetivos comunes.



Responsabilidad:

Asumimos nuestros actos y compromisos.



Compromiso:

Convertimos promesas en resultados.



Sostenibilidad:

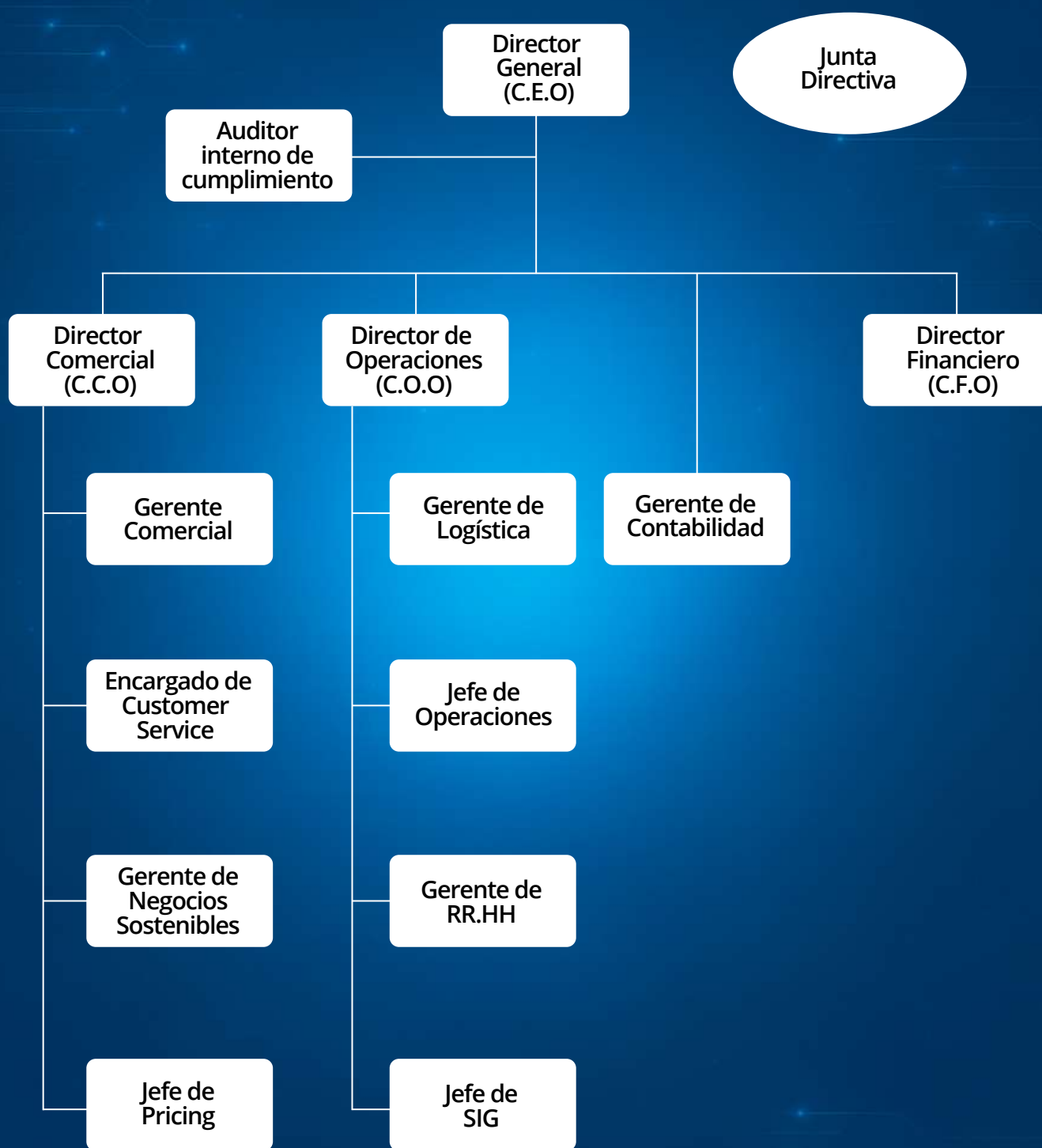
Promovemos el reciclaje y la economía circular.



Responsabilidad Social:

Generamos un impacto positivo en la comunidad.

ORGANIGRAMA DE BG METAL TRADE INC



ESTRUCTURA OPERATIVA



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN ISO 9001:2015

BG METAL TRADE INC. Operaciones de Economía Circular



RAEE

(Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

METALES PRECIOSOS



Plata, Oro, Platino, Paladio



METALES

FERROSOS



Hierro, Acero y Fundiciones

NO FERROSOS



Cobre, Bronce, Latón, Níquel, Titanio, Aluminio, Estaño, Plomo, Zinc, Cobalto, Manganeseo.



MAPFRE



Cobertura + Mitigación de Riesgos: Seguro de Crédito a la Exportación. Monto de US\$ 20 MDO. Emisor: MAPFRE

StoneX



Cobertura + Mitigación de Riesgos: Contrato de Cobertura de precios de Materia Prima. Hedging de Metales y Minerales.

CHUBB
SEGUROS



Cobertura + Mitigación de Riesgos: Cobertura de operaciones internacionales de transporte de bienes.



IMPORTACIONES



LATAM



EXPORTACIONES



ASIA – EUROPA



EEUU

SOSTENIBILIDAD COMO EJE TRANSVERSAL

La sostenibilidad es un eje transversal de nuestra gestión empresarial.

Integramos criterios **ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)** en la toma de decisiones, promoviendo:



Gestión responsable y trazable de residuos.



Prevención de disposición inadecuada en sitios no autorizados.



Seguridad y bienestar de nuestros colaboradores.



Transparencia, cumplimiento normativo y mejora continua.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

RETOS

- **Gestión eficiente** de residuos complejos con alta variabilidad técnica.
- **Cumplimiento** regulatorio en múltiples jurisdicciones.
- **Medición y reducción** progresiva de nuestra huella de carbono.

DESAFÍOS

- **Creciente** competencia en el mercado del reciclaje especializado.
- **Inversión** constante en innovación y actualización tecnológica.
- **Fortalecimiento** de la cultura ambiental en la cadena de valor.

OPORTUNIDADES

- **Expansión** de mercados circulares y demanda de materias primas recicladas.
- **Desarrollo** de soluciones tecnológicas más limpias y eficientes.
- **Consolidación reputacional** como empresa referente en sostenibilidad.
- **Programas** de educación y sensibilización ambiental en la región.



4 ENFOQUE ESTRATÉGICO

Misión · Visión · Objetivos · Economía Circular

MISIÓN



Impulsar la preservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático mediante un modelo de negocio circular, centrado en el reciclaje responsable de residuos de tarjetas electrónicas, metales ferrosos y no ferrosos, fomentando alianzas estratégicas y un desarrollo económico sostenible.

VISIÓN



Consolidarnos como líderes en la gestión responsable de residuos de tarjetas electrónicas, metales ferrosos y no ferrosos; diferenciándonos por la eficiencia de nuestros servicios, la confianza de nuestros aliados, nuestro crecimiento sostenible y nuestra contribución tangible a la reducción de la huella de carbono.

ENFOQUE ESTRATÉGICO - ESQUEMA CONCEPTUAL



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A partir de la evaluación continua del entorno externo e interno, establecemos objetivos estratégicos claros con indicadores de desempeño, metas cuantificables y planes de acción:



EXPANSIÓN COMERCIAL

Diversificación y expansión de mercados.



EXCELENCIA OPERATIVA

Optimización de procesos y eficiencia en la cadena de valor.



INNOVACIÓN CIRCULAR

Soluciones innovadoras en economía circular y minería urbana.



TALENTO HUMANO

Fortalecimiento del capital humano y cultura organizacional.



VALOR SOSTENIBLE

Generación de valor compartido para todos los grupos de interés.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Los residuos electrónicos contienen metales y materiales de alto valor que, si no son recuperados adecuadamente, terminan perdiéndose en vertederos, lo que implica una mayor demanda de materias primas vírgenes y un incremento en las emisiones asociadas a la minería y refinación.



1



2



3



4



5



Consciente de esta oportunidad, BG Metal Trade Inc. ha integrado la economía circular como un eje estratégico dentro de su modelo de negocio, promoviendo el aprovechamiento eficiente de los materiales y la reducción de impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor.

INICIATIVAS DE CIRCULARIDAD 2025

- ✓ **Optimización** de los procesos de recuperación y separación de metales para aumentar la eficiencia operativa y reducir pérdidas de materiales.
- ✓ **Ampliación** de las capacidades de procesamiento para nuevas categorías de residuos electrónicos con alto valor estratégico.
- ✓ **Fortalecimiento** de alianzas con actores del sector público y privado para mejorar la trazabilidad de los materiales reciclables.
- ✓ **Desarrollo** de mecanismos de medición y reporte del impacto ambiental positivo generado por las operaciones de reciclaje.

**REINTEGRACIÓN AL CICLO
PRODUCTIVO GLOBAL - ECONOMÍA
CIRCULAR**



GOBIERNO CORPORATIVO

Ética · Integridad · Certificaciones · Membresías

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Asamblea de Accionistas

Máximo órgano de decisión. Responsable de aprobar estados financieros y definir lineamientos estratégicos.

Junta Directiva

Supervisa la gestión, define la estrategia y vela por el cumplimiento normativo y la creación de valor sostenible.

Comités Especializados

Apoyan la supervisión en áreas claves de la organización.

Dirección General y equipo

Ejecutan la estrategia y gestionan las operaciones del negocio.

Directores Independientes

Aportan objetividad y experiencia en la toma de decisiones estratégicas.



FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO 2025



Evaluación de la Junta directiva y sus comités.



Actualización de políticas claves.



Mejora de controles internos y gestión de riesgos.



Integración de criterios ESG en la gestión estratégica

POLÍTICAS, ÉTICA E INTEGRIDAD

Gobernanza y Cultura Ética

Operaciones bajo principios de transparencia, ética e integridad, con la Junta Directiva como responsable de supervisar las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Política de Dividendos

Distribución de dividendos aprobada por la Junta Directiva, pudiendo alcanzar hasta el 33% de la utilidad anual, garantizando siempre la sostenibilidad del negocio.

Código de Conducta

Aplica a todos los colaboradores y representantes.

Cumplimiento obligatorio confirmado anualmente. Canales de denuncia confidenciales con garantía de no represalia.

Diversidad y Toma de Decisiones

Nombramientos basados en mérito, experiencia y competencias, buscando equilibrio de habilidades, independencia y perspectivas.

CERTIFICACIONES OBTENIDAS



SPO – VCN's Verdes

PCS PACIFIC
CORPORATE
SUSTAINABILITY

Verificador: Pacific Credit Sustainability (PCS)

Primeros VCN's/Commercial Papers con Certificación "Verde" en la región.



SPO – Instrumentos de Deuda Corto Plazo Verde

MOODY'S

Verificador: Moody's Local

Primer SPO para este tipo de instrumentos en la región



SPO – Bonos Verdes

PCS PACIFIC
CORPORATE
SUSTAINABILITY

Verificador: Pacific Credit Sustainability (PCS)

Primer proyecto tipo Green Building (Industrial y de Oficinas) en Zona Libre de Colón.



ISO 9001:2015



Certificado por SGS desde 2022

Alcance: Importación, Clasificación, Almacenamiento y Exportación de Chatarra Electrónica, Metales Ferrosos, No Ferrosos.



Informe de Verificación Post Emisión VCN's Verdes

PCS PACIFIC
CORPORATE
SUSTAINABILITY

Verificador: Pacific Credit Sustainability (PCS)

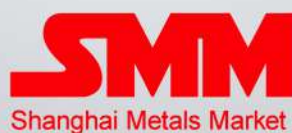
Informe de Verificación anual que certifica el uso correcto de fondos de VCN's orientados a actividades de Economía Circular.

ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

Formamos parte de organizaciones internacionales y nacionales que promueven los más altos estándares de sostenibilidad, reciclaje y economía circular.



MATERIAL RECYCLING ASSOCIATION OF INDIA
Voice of the Indian Recycling Industry



RESULTADOS FINANCIEROS CON ENFOQUE SOSTENIBLE



0.74

Ratio Deuda/EBITDA

Bajo endeudamiento - Alta solvencia financiera

Las ventas de 2025 alcanzaron los **USD 49 millones**, superando 2024 en +9%, como resultado de una estrategia comercial enfocada en el desarrollo de nuevos mercados internacionales. La utilidad operativa fue de USD 4MM, menor a 2024 en -17%, como consecuencia de una mayor inversión en viajes comerciales, ferias internacionales, capacitaciones, membresías, innovación y desarrollo del capital humano.

El ejercicio 2025 se cerró con una utilidad neta de USD 3.1MM. Por otro lado, se colocó en el mercado USD 5.1MM en **VCNs VERDES**, ofreciendo en el mercado de valores una opción que permite a inversionistas enfocados en la sostenibilidad impulsar el crecimiento de iniciativas de economía circular.

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificación · Evaluación · Control · Prevención



Durante el año 2025, **BG Metal Trade Inc.** continuó fortaleciendo sus prácticas internas orientadas a la gestión responsable de riesgos, reconociendo que el entorno en el que opera presenta desafíos constantes relacionados con factores económicos, regulatorios, ambientales y comerciales.



■ **Análisis Estratégico FODA**

Actualización de análisis del entorno interno y externo mediante herramientas de evaluación estratégica (FODA) y revisión de aspectos relacionados con las principales partes interesadas. Identificación de riesgos emergentes y fortalecimiento de acciones preventivas.



■ **Riesgos en Procesos Clave**

Evaluación de posibles riesgos en procesos relevantes: adquisición de materiales, relaciones comerciales con proveedores y clientes, y operaciones logísticas vinculadas al comercio internacional de metales y residuos electrónicos.



■ **Cultura de Prevención**

Espacios de capacitación y sensibilización dirigidos a personal clave, fomentando comprensión sobre la importancia de la gestión de riesgos y promoviendo prácticas de control y mejora continua en las distintas áreas de trabajo.



■ **Factores Económicos y Regulatorios**

Monitoreo de variables externas: volatilidad de precios de materias primas, variaciones en el tipo de cambio y posibles cambios regulatorios relacionados con el comercio internacional y la gestión de residuos.



■ **Protección Empresarial**

Revisión de coberturas de seguros y aspectos contractuales vinculados a las operaciones comerciales, fortaleciendo las medidas de protección frente a posibles contingencias.

7 GRUPO DE INTERÉS

Stakeholders · Relaciones · Comunicación



MAPA ESTRATÉGICO DE BG METAL



RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



PROVEEDORES

Relaciones de confianza y respeto mutuo. Suministran chatarra electrónica, metales ferrosos y no ferrosos. 100% debida diligencia en la cadena de suministro.



CLIENTES

Relaciones comerciales sólidas con altos estándares de calidad y confiabilidad. Enfoque en satisfacción del cliente, transparencia y soluciones sostenibles.



COLABORADORES

Relación basada en respeto mutuo, integridad y valoración de cada persona. Condiciones de trabajo seguras, saludables y con desarrollo profesional y personal.



ACCIONISTAS

Diálogo transparente proporcionando información relevante. Búsqueda de crecimiento rentable y sostenible que asegure la continuidad de la compañía.



COMUNIDAD

Generación de empleo y oportunidades en las comunidades donde operamos. Contribución al desarrollo local y regional con impactos positivos.



INVERSIONISTAS

Actores clave para la sostenibilidad y expansión del modelo de negocio. Su confianza impulsa proyectos de innovación, economía circular y VCNs Verdes.



AUTORIDADES REGULADORAS

Interacción respetuosa colaborando en cumplimiento de la ley y aportando al desarrollo de políticas públicas.



CERTIFICADORAS Y AUDITORAS

Trabajo conjunto para validar cumplimiento de estándares internacionales en sostenibilidad, calidad y seguridad.



ONGS Y ORGANIZACIONES AMBIENTALES

Apertura a colaborar con organizaciones en temas de economía circular, cambio climático y sostenibilidad para generar impactos positivos compartidos.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apoyo a la divulgación de información transparente sobre operaciones, sector y economía circular, fomentando conciencia sobre prácticas sostenibles.

COMPROMISO CON LOS ODS

Agenda 2030 · Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU



En **BG METAL TRADE INC.**, creemos que el verdadero éxito empresarial va más allá de los resultados financieros: se refleja en nuestra capacidad de generar un impacto positivo y duradero en las comunidades, el medio ambiente y toda nuestra cadena de valor.

Renovamos y fortalecemos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, que guían nuestras decisiones estratégicas, operativas y sociales.

VINCULADOS A NUESTRAS OPERACIONES 2025



■ ODS 7

Optimizar el consumo de energía mediante tecnologías eficientes, iluminación LED y prácticas de ahorro energético.

■ ODS 8

Genera empleo directo en Panamá en sectores especializados, fomenta el crecimiento económico y mantiene prácticas laborales.

■ ODS 9

Desarrollo de infraestructura industrial moderna mediante la construcción de galeras, incorporando procesos eficientes y soluciones innovadoras.

■ ODS 11

A través del cuidado del medio ambiente, BG Metal Trade contribuye a la construcción de ciudades sostenibles en sus áreas.

■ ODS 12

Gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales y materiales a lo largo de toda nuestra cadena de valor. ODS prioritario de la operación.

■ ODS 13

Implementación del Sistema Integrado de Gestión ISO 14001:2015, estableciendo buenas prácticas para la producción y consumo responsable.

■ ODS 15

Reciclaje de chatarra metálica y electrónica, evitando su enterramiento y reduciendo la extracción de materias primas, preservando ecosistemas terrestres y la biodiversidad.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Resultados por Departamento · KPIs
Logros 2025



RESULTADOS POR DEPARTAMENTOS

Departamento	Logro 2025	Indicador	Resultado	Proyección 2026
Comercial	Gestión global de metales reciclados en más de 20 países, promoviendo la economía circular.	+65 clientes +10 proveedores 100% Debida Diligencia.	- Consolidación de red global de abastecimiento. - Crecimiento comercial sostenido. - Posicionamiento en economía circular.	- Expansión en Colombia, México y Brasil - Incorporación de +15 nuevos proveedores 100% trazabilidad - Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas
Sistema Integrado de Gestión (SIG)	Implementación de la plataforma digital ISOTools para la automatización y fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), optimizando la gestión documental, auditorías, requisitos legales, indicadores, riesgos y mejora continua.	Nivel de avance del proyecto de digitalización del SIG e inversión ejecutada.	Ejecución del plan de trabajo junio y diciembre 2025 e inversión de USD 20,545 para la implementación y puesta en marcha de la plataforma.	Consolidar la operación digital del SIG, incrementar la eficiencia en la gestión y fortalecer la trazabilidad y toma de decisiones mediante información en tiempo real.
Finanzas	Emisión de financiamiento sostenible mediante VCNs verdes para capital de trabajo (ESG)	4 series emitidas - USD 5.1MM colocados. 100% cumplimiento del plan.	- Acceso a mercados de inversión sostenible. - Mejora de reputación y competitividad financiera	- Incrementar en 100% la colocación de VCNs verdes. - Desarrollo de bonos verdes a largo plazo.
	Optimización de liquidez corporativa mediante mejora en rotación de activos.	+26% mejora en ratio de liquidez vs 2024. 100% cumplimiento del plan financiero.	- Mayor solidez financiera. - Mejora en flujo de caja y rentabilidad operativa.	Mantener niveles óptimos de liquidez y eficiencia financiera.
RR.HH	Implementación de indicador de equidad de género y fortalecimiento de inclusión laboral.	- Equidad de género: 54%–57% mensual (sept–dic) 6 mujeres en cargos de liderazgo. 2 colaboradores con discapacidad.	- Avances en equidad de género. - Fortalecimiento del liderazgo diverso. - Cultura organizacional más inclusiva.	Implementación de programa de inclusión, liderazgo diverso y bienestar laboral.
Logística	Automatización del 95% de la documentación de exportación.	95% de documentos automatizados.	- Procesos logísticos estandarizados. - Mayor trazabilidad y control documental.	Automatización end-to-end de procesos logísticos.

Logística	Crecimiento operativo sostenible con mejora en eficiencia de costos logísticos.	• +2.43% en volumen de contenedores (1,029-1,054 operaciones) • Reducción de costos logísticos: 2.59% -2.26%	• Incremento del 12.7% en eficiencia de costos logísticos. • Operación más eficiente y sostenible.	• Implementación de modelo de gestión basado en KPIs y analítica de datos.
	Fortalecimiento de la eficiencia y sostenibilidad operativa mediante la optimización logística, control de costos y alto cumplimiento operativo en la gestión de carga.	Volumen de carga movilizada, cumplimiento operativo y costo por kg movilizado.	Gestión de 521 operaciones logísticas (298 ingresos y 223 salidas), movilizando más de 9.27 millones de kg de chatarra metálica reciclada, con niveles de cumplimiento $\geq 98\%$, eficiencia operativa de hasta 376.77 kg/hora y una reducción estimada de más de 17,276 toneladas de CO ₂ evitadas mediante reciclaje y valorización metálica.	Incrementar la trazabilidad y automatización operativa, optimizar la eficiencia logística y fortalecer la medición de impactos ambientales y huella de carbono asociados a la economía circular.
Ambiente	Inicio de fortalecimiento de gestión climática.	IPlan de inventario GEI.	En etapa de planificación del proyecto de medición de Huella de Carbono.	Inventario GEI (Alcances 1,2,3) e implementación ISO 14064.
	Cumplimiento normativo total.	100% cumplimiento legal.	0 multas, 0 no conformidades.	Mantener cumplimiento.
	Programas de capacitación y sensibilización Ambiental.	100% participación.	3 capacitaciones, 2 campañas	Programa de Cultura Ambiental Corporativa.

10 OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Estadísticas Operativas
Volumen Movilizado · Rutas



CANTIDAD DE MATERIAL MOVILIZADO EN 2025



MATERIAL MOVILIZADO POR PAIS DE ORIGEN (MT)

País de Origen			KM recorridos	% del total
	Argentina		19,250	0.2%
	Brasil		686,260	6.5%
	Chile		222,060	2.1%
	Colombia		321,550	3.0%
	Costa Rica		942,310	8.9%
	Ecuador		889,850	8.4%
	El Salvador		68,080	0.6%
	Guatemala		38,100	0.4%

País de Origen			KM recorridos	% del total
	Honduras		34,420	0.3%
	Nicaragua		19,250	0.2%
	Panamá		2,580,080	24.3%
	Perú		4,437,040	41.7%
	Rep. Dominicana		303,800	2.9%
	Uruguay		38,100	0.4%
	Venezuela		35,540	0.3%



TOTAL GENERAL
10,635,690 KM

MATERIAL MOVILIZADO POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	MT	%	DISTRIBUCIÓN	
 METAL	16,480.99	73.5%		73.5%
 OTROS	3,233.29	14.4%		14.4%
 ACCESORIOS	1,443.40	6.5%		6.5%
 TARJETAS	1,227.42	5.5%		5.5%
TOTAL	22,385.10	100%		100%



PRINCIPALES RUTAS DE EXPORTACIÓN (KM RECORRIDOS)

4.44 M

KM - Perú



384
contenedores

2.58 M

KM - Panamá



217
contenedores

0.942 M

KM - Costa Rica



96
contenedores

0.890 M

KM - Ecuador



59
contenedores

11 GESTIÓN AMBIENTAL

Energía · Agua · Residuos · Emisiones · Cumplimiento



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



ENERGÍA

Durante el año 2025, el consumo energético provino exclusivamente de energía eléctrica suministrada por la red nacional:



Acciones de eficiencia Energética:

- ☒ 100% de colaboradores capacitados en uso responsable de energía.
- ☒ 100% de áreas con señalización de uso responsable.
- ☒ Uso de equipos y prácticas orientadas al ahorro energético.
- ☒ Uso de 2 montacargas eléctricos en operaciones.

EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Hoja de ruta climática 2026

- ✓ Elaboración del inventario de huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3)
- ✓ Implementación ISO 14064 – Cuantificación de emisiones GEI.
- ✓ Implementación ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - CONSUMO DE COMBUSTIBLE 2025



RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

En 2025 se realizó un diagnóstico integral de los residuos generados, identificando los principales flujos:



A partir de 2026 se implementará formalmente el Programa de Reciclaje Corporativo, enfocado en la adecuada.

INVERSIÓN AMBIENTAL 2025



Distribución de la Inversión Ambiental:

- ☒ Programas de capacitación ambiental.
- ☒ Adquisición de recipientes para reciclaje.
- ☒ Desarrollo de estudios ambientales.
- ☒ Auditorías y consultorías especializadas.

Cumplimiento Ambiental - Resumen 2025

 100%	 Cumplimiento legal ambiental
 3	 Inspecciones recibidas (3 Ministerio Salud + 1 Ministerio Ambiente)
 0	 No conformidades
 0	 Multas o sanciones
 0	 Residuos peligrosos generados
 0	 Derrames o incidentes ambientales

12 GESTIÓN SOCIAL

Derechos Humanos · Bienestar · Comunidad · Voluntariado



BG Metal Trade Inc. mantiene un firme compromiso con la promoción del bienestar social, el respeto a los derechos humanos y la generación de valor compartido con las comunidades y colaboradores vinculados a sus operaciones.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN SOCIAL

Derechos Humanos y Laborales

- ✓ Respeto irrestricto a los derechos reconocidos por la legislación nacional y marcos internacionales.

Prohibición Absoluta

- ✓ Trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio y cualquier forma de esclavitud moderna.

Rechazo a la Discriminación

- ✓ No discriminación por razones de género, origen, edad, religión, condición social u otras.

Cultura Organizacional

- ✓ Basada en el respeto, la inclusión y sensibilización en materia de derechos humanos.

Gobernanza Social

- ✓ Mecanismos de gobernanza que permiten asignar responsabilidades claras para compromisos sociales.

INDICADORES DE BIENESTAR Y SEGURIDAD LABORAL



INDICADOR DE EQUIDAD DE GÉNERO (SEP-DIC 2025)

Participación femenina (promedio 54-57%)



55%

PROGRAMA DE BIENESTAR PARA COLABORADORES



Bienestar Emocional

- ☒ Talleres especializados de bienestar emocional.



Actividades Deportivas

- ☒ Fomento de estilos de vida saludables.



PROYECCION SOCIAL Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Programa de voluntariado corporativo 2026

INICIATIVAS CONTEMPLADAS PARA 2026:



Actividades de apoyo comunitario y programas educativos

Impulsamos el desarrollo social y el aprendizaje a través del apoyo directo a comunidades y programas educativos.



Jornadas de sensibilización ambiental y reciclaje

Fomentamos la cultura ambiental mediante actividades de sensibilización y prácticas responsables de reciclaje.



Participación en iniciativas de restauración ambiental y limpieza de espacios públicos

Contribuimos a la recuperación y mantenimiento de nuestros espacios comunes para un entorno más limpio y saludable.



Programas de mentoría y acompañamiento a jóvenes en comunidades cercanas

Acompañamos e inspiramos a jóvenes, fortaleciendo sus habilidades y creando oportunidades para su futuro.



Voluntariado ambiental, Parque Natural Metropolitano, enero 2026



Taller de cuerdas Survivor, Gamboa Rainforest, junio 2025



Workshop de Liderazgo y Gestión de equipos, septiembre 2025



TABLA DE CONTENIDO GRI

Global Reporting Initiative · Índice de Divulgación

Este informe fue elaborado siguiendo los lineamientos del **Global Reporting Initiative (GRI) - Opción Esencial**.

A continuación se presenta el índice de contenidos GRI correspondiente al Reporte de Sostenibilidad 2025.

R= Reportado

N.R= No reportado

N.A= No aplica

N.M= No material

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

INDICADOR GRI	TEMA	ODS	UBICACIÓN	ESTATUS
GRI 2-1	Detalles de la organización	ODS 8, 12	Sección 3: Perfil Corporativo	R
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-3	Periodo de reporte	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor	ODS 8, 12	Sección 3 y 9	R
GRI 2-7	Empleados	ODS 8	Sección 9	R
GRI 2-9	Estructura de gobernanza	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-12	Rol del máximo órgano de gobierno	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-15	Conflictos de interés	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-22	Declaración de estrategia	ODS 17	N.A.	N.A.
GRI 2-23	Compromisos y políticas	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-24	Integración de políticas	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-25	Procesos de remediación	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-26	Mecanismos de consulta	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-27	Cumplimiento legal	ODS 16	N.A.	N.A.
GRI 2-29	Enfoque con stakeholders	ODS 17	N.A.	N.A.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADOR GRI	TEMA	ODS	UBICACIÓN	ESTATUS
GRI 302	Energía	ODS 7, 13	Sección 9	R
GRI 305	Emisiones	ODS 13	Sección 9	R
GRI 303	Agua	ODS 6	N.A.	N.A.
GRI 306	Residuos	ODS 12	Sección 9 y 10	R
GRI 304	Biodiversidad	ODS 15	Sección 9	R
GRI 308	Evaluación ambiental proveedores	ODS 12	Sección 13	N.R.
GRI 301	Materiales	ODS 12	Sección 10	R

DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES GRI	TEMA	ODS	UBICACIÓN	ESTATUS
GRI 401	Empleo	ODS 8	Sección 9	R
GRI 404	Capacitación y educación	ODS 8	Sección 9	R
GRI 403	Salud y seguridad	ODS 3	N.A.	N.A.
GRI 405	Diversidad e igualdad	ODS 5	N.A.	N.A.
GRI 413	Comunidades locales	ODS 11	Sección 12	R
GRI 414	Evaluación social proveedores	ODS 8	Sección 11	N.R.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

INDICADORES GRI	TEMA	ODS	UBICACIÓN	ESTATUS
GRI 201	Desempeño económico	ODS 8	Sección 13	R
GRI 202	Presencia en el mercado	ODS 8	Sección 14	R
GRI 203	Impactos económicos indirectos	ODS 9	Sección 20	R
GRI 204	Prácticas de adquisición	ODS 12	Sección 14	R
GRI 205	Anticorrupción	ODS 16	N.A.	N.A.

OTROS TEMAS RELEVANTES

INDICADORES GRI	TEMA	ODS	UBICACIÓN	ESTATUS
GRI 416	Salud y seguridad del cliente	ODS 3	N.A.	N.A.



BG METAL TRADE



“Comprometidos con la Economía Circular y el Futuro Sostenible”

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025